

## Synthèse de l'atelier prévention et traitement des déchets

L'atelier s'est déroulé dans les locaux de la mairie de Basse Terre, plus de 70 personnes étaient présentes de tous horizons et notamment un groupe d'étudiants en école d'ingénieur travaillant sur les questions relatives aux déchets et à l'économie circulaire. Après une présentation sommaire des chiffres des déchets par l'ADEME, les participants ont été répartis en 7 ateliers qui ont tous fonctionné de la même façon. Une synthèse de chaque atelier a été présentée en fin de matinée

### Organisation générale des ateliers

Ateliers animés sous la forme de discussions, partages d'expérience et propositions. Après formulation des propositions et affichage sur un tableau, les participants ont voté pour les propositions les plus importantes les concernant. 3 groupes se sont succédés, apportant soit des nouvelles propositions, soit complétant les propositions des groupes précédents.

### Atelier 1 : Education

L'atelier a porté sur les questions de sensibilisation aux enjeux liés aux déchets en milieu scolaire ou périscolaire, mais les participants ont également abordé l'éducation pour les publics adultes ;

#### Problématiques abordées :

La situation sur la thématique : constat ?

Quelles sont les thématiques qui sont à vos yeux les plus importantes ?

Le public : quel public viser ?

Par quel moyen ? et par quelles actions ? Les actions peuvent intervenir dans un cadre extra-scolaire ;

Les exemples : le cas de la Polynésie avec « Tao et Tiaporo » ;

Liste des actions proposées (les \* représentent le nombre de votes obtenus par la proposition)

### 1. Renforcer l'axe déchets dans l'éducation au développement durable : tous publics

#### Des interventions tout public

Renforcer l'axe déchets dans l'éducation au développement durable (EDD) \*\*\*

- Visite de déchetteries, ressourceries ?
- Outils pédagogiques
- Interventions dans les classes (Ambassadeurs de tri)
- Journées nettoyage pour prise de conscience \*\*
- Organiser des visites des sites de valorisation des déchets – Adultes \*\*\*\*\*

- Maquettes
- Installations valorisant les déchets \*\*
- Montrer / Sensibiliser à une vision systémique via " Economie circulaire" \*\*

Education à tous les étages \*

- Décideurs : Elus, chefs, clients responsables, chef de famille
- Usagers
- consommateurs

Structurer / Phaser Education au développement durable

- Sensibilisation ( théorie ludique lisible)
- Développer Potager (fleur, nourriture, médicament)
- Appliquer dans la restauration collective \*\*\*

### Dans le milieu scolaire

Atelier éducation \*\*

- Insertion dans le cursus éducatif
- Formation à part entière de la population
- Montrer ou présenter les déchets comme une ressource

Inclure dans le programme de l'éducation nationale le traitement des déchets \*\*\*

Mettre en place le tri dans les écoles \*\*\*

Projet pédagogique dans lequel une classe est responsable d'un site et traite de la problématique déchets

Mettre en place dans le cursus scolaire un enseignement en développement durable du CP à la terminale \*\*

Mise à niveau des cours sur l'environnement via les professeurs \*\*

Mettre l'accent sur la sensibilisation scientifique des étudiants et lycéens guadeloupéens sur les propriétés des produits naturels issu de l'île \*

### **2.Passer par les enfants pour atteindre les adultes**

Passer par les enfants pour atteindre les adultes \*\*\*\*

Eduquer les jeunes et les moins jeunes sur le devenir des déchets \*\*\*

Intégrer les parents dans les projets avec les enfants \*\*\*\*

Mettre en place des ateliers pour les plus jeunes afin de les sensibiliser \*\*\*\*

### **3..Comment communiquer pour éduquer ?**

Eduquer sur les conséquences des déchets via prélèvements dans le milieu naturel et rendre public \*\*\*\*

Sensibiliser avant tout à l'usage d'objets réutilisables \*

Identifier les initiatives du territoire et les cartographier \*\*\*\*

Challenges organisés, concours \*\*

-Challenge famille 0 déchet

Transposer Tiao et Taporo en Guadeloupe

Spots publicitaires pour sensibiliser

## **Atelier 2 : Lutter contre le gaspillage (dimension économique)**

Introduction : Gaspillage : les chiffres du gaspillage alimentaire en Guadeloupe, le poids des produits alimentaires emballés dans les ordures ménagères

### **Problématiques abordées**

Autres formes de gaspillage ?

Quelles actions pour prolonger la durée de vie des produits ?

Quelles actions pour limiter le gaspillage alimentaire ?

Comment cuisiner pour limiter le gaspillage ?

### **1. Lutter contre le gaspillage alimentaire**

Conserve des fruits et légumes (reste) \*\*\*\*\*

Créer des ateliers conserveries partagés + animations (public/pros) \*

Sensibiliser aux dates DLC / DLUO \*\*

Cuisiner les restes \*

Doggy bag \*\*

Outils/tutoriels :

- rangement frigo
- planification repas
- plateforme internet pour signaler des dons de fruits et/ou légumes

La lutte contre le gaspillage alimentaire devrait commencer à l'école (sensibiliser les enfants) \*\*\*

Contrôler la provenance des produits (préférence locale) \*

Acheter les aliments au poids \*\*\*

Ne pas gaspiller l'eau (dispositifs techniques à poser)

### **2. Prolonger la durée de vie des produits**

Obsolescence programmée

Construire un réseau de répar Acteur (ADEME)

Réemploi \*

Mettre en place des associations relais

Privilégier l'achat durable, analyser son achat \*

### **3. Faire des déchets des ressources**

Compostage, favoriser le compostage individuel, fournir des poules aux usagers \*\*\*\*\*

Revalorisation de la noix de coco en tant que charbon actif pour ses excellentes propriétés \*\*\*\*\*

Communication pour la récupération des invendus sur les marchés \*\*\*\*

Relais pour récupérer les invendus (Banque alimentaire) \*\*\*\*

Réaliser les costumes de carnaval avec des emballages

#### 4. Lutter contre le gaspillage par des choix de consommation

Achat intelligent, responsable et raisonnable, éviter la sur-consommation, économiser les énergies \*\*\*

Apprendre à consommer + responsable pour ne pas avoir à jeter \*\*

Penser à la possibilité d'utiliser des emballages recyclables en Gpe \*

favoriser l'achat et la vente en vrac \*\*\*\*\*

Privilégier les matériaux recyclés, ressourceés (ex : amidon issu de l'igname) \*\*

Favoriser les filières locales \*\*\*\*

Développer les plateformes d'auto-partage, sensibiliser à l'auto-partage (ex : université)

Borne à vélo comme en Métropole \*

#### 5. Mesures publiques

Taxer les produits importés dont le conditionnement ou l'emballage ne peuvent être recyclés localement

Travail avec le BTP pour normes de construction évitant le gaspillage

Facturer le gaspillage alimentaire \*

#### Atelier 3 : économie circulaire

Présentation de la thématique : modèle économique sobre en ressource et comprenant 7 piliers

Constat : les habitudes guadeloupéennes de réemploi / réparation se sont perdues ? où sont les leviers d'actions ? Sur ce qui arrive en Guadeloupe ? Ce qu'on transforme ? Ce qu'on transforme ? Ce qu'on consomme ? Ce qu'on jette ?

#### Problématiques abordées

Comment déployer l'économie circulaire en Guadeloupe ?

Quelles sont les actions qui pourraient permettre de favoriser la réutilisation, le réemploi ?

Quelles sont les leviers qui permettraient de développer la réparation ?

Quels sont les produits sur lesquels on pourrait commencer à agir ? Selon lesquels s'y prêteraient le mieux ?

#### Atelier 4 : Prévention des déchets

Présentation de la thématique : le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ». La prévention présente des enjeux importants et particulièrement en Guadeloupe au regard des pbs liés à la gestion des déchets, aux coûts...

Constat : la production importante de déchets en Guadeloupe. On constate du suremballage, des déchets organiques en grande quantité, des meubles, des vêtements...

#### Problématiques abordées

Faire de la Guadeloupe, une île « 0 déchets », comme San Francisco ?

Proposez des actions de sensibilisation / éducation et des actions concrètes.

## Atelier 5 : Consommation responsable

Présentation : modèle de consommation dont les produits et les modes de production ont des impacts maîtrisés sur l'environnement, éthique et adaptée aux besoins (pas de gaspillage). C'est aussi un modèle plébiscitant l'occasion, le réemploi ;

Les participants sont très conscients du lien entre la consommation et la production de déchets, surtout au regard du modèle économique et de développement économique de la Guadeloupe, qui importe énormément des produits consommés (bien d'équipement et de consommation).

les thèmes évoqués ont concerné pêle-mêle les emballages, l'alimentation et le gaspillage, le transport, le marketing, l'obsolescence programmée, l'importance du commerce dans les emplois, les politiques publiques, la fiscalité incitative, la frugalité, l'écologie punitive, la décroissance, la responsabilité individuelle, la responsabilité collective, le coût d'usage, l'eau, l'énergie, la collecte, le traitement, les biens d'équipements, la responsabilité sociétale des entreprises, les démarches zéro déchet, le numérique, l'information, le bio, consommer local, le bilan carbone, l'importation, la réparation, le recyclage...

De ces discussions ont émergé des propositions d'actes classées par les participants. Les propositions non notées sont indiquées à la fin pour information, et elles ont souvent été à la base de discussion ayant conduit à la rédaction des propositions les plus concrètes.

### Propositions (hiérarchisées par ordre de préférences des participants)

Thématique générale	Proposition	Type de levier	Nombre de votes
Réparation	Créer un label « réparable localement »	Communication, emploi local	10
Collecte	Résoudre le problème de la répartition des bornes de recyclage : - augmenter le nombre de bornes - assurer une collecte régulière des bornes	Politiques publique	6
Emballage / gâchis	Favoriser l'achat en vrac / au poids dans les produits de grande consommation permettre l'utilisation de contenants réutilisables	Réglementaire, incitation des distributeurs	5
Collecte, réemplois	Restaurer le principe de consignes, favoriser le réemploi	RSE	4
Prévention	Faire prendre conscience que le mode de consommation actuel favorise la production de déchets	Communication	4
Emballage	Responsabilité des industriels : limiter ou interdire les emballages non recyclables	Réglementaire, fiscalité	3

Thématique générale	Proposition	Type de levier	Nombre de votes
Local	Favoriser la distribution de produits locaux, notamment limiter les importations de produits disponibles aussi localement	Communication, fiscalité	3
Communication	Mettre en avant les coûts d'usages et pas uniquement les coûts d'achats pour les biens d'équipements	Pouvoir d'achat, information	3
RSE	Mettre en place une charte pour les entreprises, collectivités, organismes sur la réduction des déchets	RSE	2
Transport	Réduire la place de l'automobile, politique de transport en commun plus forte en faveur de la mobilité, notamment pour les jeunes	Transport	2
Durabilité	Importer et commercialiser des produits plus adaptés au territoire (embruns, chaleurs, humidité) pour augmenter la durée de vie	Fiscal, normes	2
Local	Légiférer pour limiter l'importation de produits disponibles localement, fiscalité « compétitivité / concurrence »	Fiscal, douanier	2
Local	Mettre en avant le label « produit pays » étendu à « responsable »	Communication information	2
Communication	Réorienter les arguments marketing vers une consommation plus responsable	Communication	2
Collecte, réemplois	Restaurer le principe de consignes	RSE	4
Communication	Faire émerger des concepts positifs de plaisir dans la consommation, Frugalité ou parcimonie plutôt que décroissance par exemple	Communication, bien être	2
Information	Donner l'information sur la part d'un produit qui deviendra un déchet	Communication	1
Eau	Limiter la consommation d'eau hors alimentaire	Communication sensibilisation	1
Collecte, réemploi	Organiser des principes de reprise de produits (rémunérée?) comme les DEEE	Pouvoir d'achat	1
Information	Développer les informations accessibles par flash code pour réduire l'emballage et augmenter les informations disponibles	Information	1
Information	Communiquer auprès du grand public sur les produits d'entretien alternatifs aux produits détergents et pouvant être polluants	Information	1

Thématique générale	Proposition	Type de levier	Nombre de votes
Sensibilisation	Sortir de la culture du jetable et sanctionner la « durée de vie programmée »	Communication, normes	1
Modes de consommation	Favoriser le recours à la location plutôt que l'achat	Pouvoir d'achat, information	1
Sensibilisation	Augmenter le niveau d'implication / responsabilité des distributeurs : par exemple système de reprise comme pour les DEEE	incitation des distributeurs	1

Les propositions suivantes ont été faites par le groupe, mais n'ont pas été notées :

Utiliser la réparation comme argument de fidélisation
Limiter les emballages tout en tenant compte de leur utilité / nécessité tel que conservation, protection, information...
Alimentaire : indiquer clairement la provenance
Transformer des secteurs « informels » liés à la récupération, etc. en secteur de l'économie solidaire
Marketing : mettre en avant la qualité / durabilité plutôt que les prix
Favoriser les modes de transports « doux » (vélo, trotinette, VAE...) en location libre service par exemple
Inciter « financièrement » la consommation sans emballage
Donner une information environnementale sur les produits notamment « notation » sur une échelle d'économie circulaire
Cartographier la responsabilité de chaque acteur dans le déchet ; Citoyen, Entreprises, État, Région, Département collectivité, mairie...
Améliorer la visibilité des lieux de collectes des déchets recyclables, notamment les emballages sur les lieux de vente

### **Atelier 6 : Campagne de communication**

Présentation : réfléchir à des actions de sensibilisation orientée vers le grand public et les entreprises

Constat : peu ou pas de communication visant à améliorer les bonnes pratiques en matière de gestion des déchets. Aujourd'hui les campagnes sont morcelées : par agglomération, semaine de la SERD...

#### **Problématiques abordées :**

Quels messages ?

Pour qui ? Quelle cible ?

Quels canaux ?

Pouvez-vous donner des exemples qui vous auraient marqués à l'extérieur ou en Guadeloupe et que vous trouvez intéressant de reproduire/adapter.

## 1. Que faut-il communiquer?

Interdiction de brûler des déchets verts (fines particules nocives)

Risque sanitaire

Communication imagée/scénarisée

Promouvoir le compostage domestique (tradition) \*\*\*\*

Cartographie des acteurs, (qui fait quoi) \*\*\*\*

Communiquer sur les conséquences des comportements inciviques \*

Service de collecte des déchets verts (lieux, horaires, ...)

Bornes qui débordent, respecter le calendrier de collecte

Communiquer sur le coup supporté par la collectivité

Montrer ce que deviennent les déchets

(ex. faire visiter aux enfants les centres de tri)

Communiquer sur les produits recyclés

(issus de produits du recyclage)

(idée reçue : mauvaise qualité)

Reprise DEEE par les magasins

Donner une image positive plutôt qu'accablante sur les déchets \*

Sortir le mot déchet du vocabulaire

ex. : passer du déchet à l'"or" dur \*\*\*

Éboueurs → gestionnaires de l'"or" dur

1 média qui regroupe toutes les initiatives / acteurs... \*\*\*

Communiquer sur les nouvelles technologies des toilettes (toilettes sèches+ économe en eau et soulagent la nappe phréatique) \*\*

## 2. Qui doit communiquer ?

Les services de l'État informeront des droits des obligations et des interdictions

Communication répressive par les Maires (dépôts sauvages) et justifiée

Collectivités (agglos ; cc ; ...)

Communication régionalisée (pas nationale ni par EPCI ex.consigne) \*\*\*\*\*

Quartiers / Proximité (régies de quartiers, associations de quartiers, associations) \*\*

Ambassadeurs

Jeunesse (écoles, clsh) \*\*\*



### 3. Comment communiquer ?

Sites internet existants et actualisés

Facebook, Autres réseaux, Téléphones (ex:whatsapp) \*

jeux sur téléphone : Game of tri (jeu) \* compost challenge (développé sur la Guadeloupe) \*

Plateforme d'échange / de dons /vente d'objets (Bourse d'échanges) \*\*\*\*

Forum, espace d'échange pour idées ressenties, information \*\*\*

Emissions tv (ex : Gpe 1<sup>ère</sup>)

Radio \*\*\*\*

Spots percutants pour les déchets (ex : sécurité routière) \*\*

Communication par l'exemple : "je fais ce que je dis" \*

Théâtre, jeux, ateliers (ex. : jafa) \*\*

Profiter de toute manifestation pour communiquer sur les déchets (événementiel) \*\*

Clauses environnementales

Eco-conception dans les marchés publics

Moyen de communication pour communiquer avec les agglos \*\*

Interaction avec les citoyens

Informé quand la collecte est décalée

Le citoyen peut appeler pour se renseigner

Relooker les camions poubelles, les utiliser pour communiquer (véhicules) \*\*\*\*

#### **Atelier 7 : responsabiliser le citoyen**

Présentation : identifier les actions permettant de responsabiliser les citoyens sur leurs pratiques en matière de déchets

Constat : absence de sanctions, méconnaissance des coûts réels de « l'incivilité » pour la collectivité (coût financier et coût environnemental, impact sur l'image de la Guadeloupe vue de l'extérieur et de l'intérieur) ;

#### **Problématiques abordées**

Avant la sanction, la prévention est-elle envisageable : avec qui ? comment ?

La sanction : souhaitable ? quelles sanctions ? comment on fait ? qui sanctionne ?

Imaginer des dispositifs innovants de responsabilisation du citoyen (ville et quartier propre, conseil de quartier, exemple de Terre-de-Haut qui a proposé aux citoyens de contrôler la propreté sur les colonnes)

Quels modèles incitatifs financiers :

Le système de consigne ?

La fiscalité doit-elle être utilisée dans cet objectif ? Si oui comment ?