

## Synthèse Atelier Sécurité Routière

### Axe n° 1: Comportements à risques / Usagers vulnérables

#### Constats

- Problèmes sociétaux, refus de l'autorité publique et du changement,
- Comment faire passer les messages à des populations difficiles ?
- Problème de surcharge des véhicules de 9 places
- Prévention : difficulté à mobiliser des bénévoles. Limite du système,
- Beaucoup d'acteurs locaux, actions réparties de façon hétérogènes,
- Problème de visibilité et de signalisation des véhicules.
- Méconnaissance plus ou moins volontaire des effets de l'alcool sur l'organisme et de leurs compositions
- Comment associer les citoyens dans la sensibilisation ? Quel canal utiliser pour atteindre la cellule familiale ?
- Les procédures pénales sont-elles suivies ?
- Publicité : affichages des panneaux 4x3 : incitation plus à la consommation qu'à la prévention, Comment associer les 2 ?
- Problème de la maîtrise du véhicule, question de l'âge du conducteur
- Problème économique local de la consommation d'alcool : à contresens de la sécurité routière

#### Propositions

- Création d'une association avec des permanents sous forme d'emplois jeunes. Interventions régulières dans les écoles où les actions sont à pérenniser même si redondance. Continuum éducatif.
- Projet de création d'une piste d'éducation routière à destination des 2-roues. Expérience vécue en métropole avec le CMPN national. Développer la connaissance des conducteurs de 2-roues
- Organiser une commission régionale sur les problèmes de la sécurité routière
- Favoriser l'intervention et les témoignages des victimes à travers supports audiovisuels et le contact direct du public du public. Une pédagogie adaptée en fonction du public.
- Populations difficiles : identifier des leaders de groupes et l'associer dans la sensibilisation,
- Activer les cellules familiales,
- Insister et développer la communication SAM. À rabâcher.
- Impliquer les concessionnaires auto, accompagner les actions de sensibilisation, labellisation possible
- Valoriser les bonnes initiatives
- Afficher sur les bouteilles d'alcool des informations pédagogiques pénales

- Partenariat avec la CGSS pour la sensibilisation des aînés
- Réactualisation au code de la route régulière des usagers de la route
- Insister sur la sécurité routière dans les écoles de conduites
- Planifier des actions de sensibilisation avec un réseau d'acteurs locaux

## **Axe n°2 : Aménagements et partage de la voirie**

### **Conception, dimensionnement des routes :**

- Améliorer l'état des infrastructures : adaptation de la structure de la route aux usagers (Poids Lourds)
- Stabilisation des accotements (ils ne sont plus faits ou pas correctement et génère une usure prématurée)
- Problème des coûts tirés trop bas et de la tenue dans le temps des sous-couches routières - Réduction de l'utilisation systématique du tuf (matériau de mauvaise qualité) en sous-couche
- Dimensionnement des ronds points à revoir pour permettre un passage fluide des poids lourds
- Lors d'appel d'offre, les donneurs d'ordre pourraient être plus ouverts aux variantes techniques afin de tester des solutions innovantes

### **Aménagement et entretien des voiries :**

- Renforcer l'entretien des voiries : nids de poule, fauchages, élagage des arbres,
- Eaux stagnantes sur la route en cas de pluie : améliorer l'entretien des buses d'évacuation, développer l'utilisation d'enrobés drainants
- Problème des surcharges des PL qui altèrent le réseau routier prématurément
- Rendre la route plus lisible : améliorer la signalisation verticale et horizontale, l'éclairage (notamment sur les passages piétons)
- Signaler les lieux sensibles habités et adapter la vitesse (lieux-dits hors agglomération, ERP)
- Créer un site internet qui permettrait de remonter les anomalies d'entretien de la route et suivre le traitement en réponse

### **Usage de la route – rendre la route plus fluide et plus sûre**

- Réaliser les chantiers d'entretien et les travaux la nuit et le week-end,
- Étaler les heures de déplacement (ex : week-end et la nuit) et utiliser des dérogations, étaler les horaires scolaires,
- Développer le transport scolaire, y compris de proximité (pédibus),
- Développer des routes plus sûres : 2\*2 voies, 2\*1 voie avec séparateur central,
- Créer des nouveaux réseaux, voie de délestage, contournement de centre-bourg,
- Demande d'action plus ferme des pouvoirs publics contre les barrages des routes comme moyens de contestation sociale (délit d'entrave à la libre circulation).

### **Diversifier les modes de transport**

- Utiliser les transports fluviaux, maritimes, aérien (Baillif, MG, Les Saintes) voire ferrés,
- Développement du réseau de bus (dont TCSP) comme alternative à la voiture et des déplacements multimodaux,
- Faire en sorte qu'on puisse emporter son moyen de transport léger (ex : vélo) dans le transport en commun,
- Mettre en place des parkings de vélo sûrs dans les gares routières.
- Développer l'utilisation du vélo pour les guadeloupéens et les touristes (projet de développement du tourisme cycliste en Guadeloupe) avec création de pistes cyclables sécurisées (possibilité d'utiliser des fonds européens).

### **Partager la voirie**

- développer les espaces sécurisés pour les modes doux : pistes cyclables et piétonnes,
- signaler ces zones avec usagers vulnérables,
- mener une réflexion globale de partage de la route lors de la conception/entretien des routes- Mettre en place des plans d'actions pour les mobilités actives (PAMA),
- remettre en place une commission sur les problèmes rencontrés par les utilisateurs de mode doux (Région, Etat, associations, utilisateurs),
- renforcer les contrôles d'utilisation des pistes cyclables (utilisation par des voitures, deux roues motorisées),
- développer les zones 30, zones de rencontre dans les centres bourgs,
- pour chaque emplacement réservé (handicapé, pistes cyclables, etc.), vérifier que des actes administratifs existent et permettent de sanctionner le cas échéant.

### **Autres propositions**

- définir un plan de déplacement,
- revoir certains sens de circulation.

### **Axe n°3 Communication**

#### **Observations**

Insuffisances notables en matière de communication

#### **Questions**

Les moyens de communication sont-ils efficaces en Guadeloupe ?

Doivent-ils être modifiés, « tropicalisés » ?

#### **Propositions 1 er groupe**

- communication en boîte aux lettres type flyers, jeux concours, mode ludique: communication de masse, public large, tous les foyers touchés : réaction efficace ; Diffusion en boîte de nuit ? Affiche ?
- Le risque : communication noyée dans la communication de la grande distribution etc.

- s'inscrire dans le temps : créer des spots au fil du temps,
- réseaux sociaux : qui relaye ? Estimer la durée de vie d'un post sur facebook,
- choix des médias existants pour diffuser les messages : réseau presse à utiliser : presse spécialisées (100 % esprit auto...),
- si seul l'état communique : message insuffisant ; trouver les bons référents proches des public ; inciter des engagements ; quid les collectivités locales ?
- association des familles des victimes,
- grande cause régionale : trouver des partenaires solides pour une année de travail ;
- engagement des politiques : les maires doivent être informés d'un décès sur sa commune pour les impliquer ;
- communication media + communication terrain (actions de sensibilisation) ;
- exposition itinérante ;
- chaîne Régionale / émission TV / Monsieur ou Madame sécurité routière + 1 maire.

### **Focus cyclisme**

- danger réel ; aménagement : présence obligatoire de la sécurité routière pour les grandes manifestations (actions concrètes, tour cycliste de Guadeloupe / participation élargie aux élargies),
- comment faire en sorte que la sécurité routière soit une priorité pour les maires,
- faire connaître les pistes cyclables existantes,
- communication à tropicaliser,
- réseaux sociaux,
- échanges de coordonnées dans les réseaux.

### **Propositions 2ème groupe**

- recruter des sportifs connus pour porter le message sécurité routière,
- relancer les enquêtes de terrain (par le passé, une centaine d'enquêtes par an),
- refaire une opération grande cause nationale,
- émission de télé « roulé pas jé » à reconduire (attention à bien choisir les intervenants),
- trouver un acteur comique pour communiquer,
- évolution du tour cyclisme : journée de lancement le 1<sup>er</sup> jour, le vendredi,
- faire des films sur youtube.

### **La sécurité routière à l'école**

- communication interne aux référents EN et formation des enfants faites (ASSR)
- ouverture : comment sensibiliser les parents ?
- quelle évaluation des actions dans les écoles ?
- kit de communication à distribuer à la rentrée, pour large diffusion ?

### École de cyclisme / CRCG

- bon apprentissage dans les écoles de cyclisme, faire participer ces écoles à la communication, leur donner de la visibilité dans les médias,
- action de sensibilisation dans les clubs : intervenants variés,
- presse écrite : France-Antilles relaye l'info cyclisme.

### **LA COMMUNICATION SUR LES ENJEUX LOCAUX**

- Vitesse
- Alcool
- Téléphone au volant
- Non port de la ceinture de sécurité
- Les piétons
- Les seniors
- L'ensemble des usagers vulnérables

#### Deux-roues motorisés

- Casques et autres équipements
- Attitudes et comportements

### **SYNTHÈSE**

#### Quatre propositions fortes qui se dégagent

- une campagne de proximité : tropicalisation des acteurs, du message, des modes de diffusion ;
- implication des élus : manifestation dans les communes, introduire la sécurité routière dans tous les jets ;
- engagement de tous dans la notion de « grande cause régionale » : association, individuel, média ;
- créer un axe sécurité routière dans les plans d'actions des CLSPD.